

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'
"PREMIATI IN BENESSERE"

1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata "Premiati in Benessere", è promossa da Terme e Grandi Alberghi di Sirmione Spa, con sede in piazza Virgilio 1 , 25019 in Colombare di Sirmione (BS) - P.I. 00279830178.

2. DURATA

L'operazione a premio inizierà il giorno 1 Settembre 2010 e si concluderà in data 31 Dicembre 2011. Il 31 Dicembre 2011 costituirà pertanto il termine ultimo per effettuare la richiesta dei premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al Soggetto Promotore successivamente a tale data sarà priva di efficacia.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa "Premiati in Benessere".

3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione ha luogo presso le strutture di proprietà di Terme e Grandi Alberghi di Sirmione Spa: **Terme Virgilio** e le **Terme Catullo, Aquaria, Grand Hotel Terme, Hotel Sirmione** e l'**Hotel Fonte Boiola**. (di seguito collettivamente definite "Terme di Sirmione") riconoscibili dall'insegna e dall'apposito materiale pubblicitario esposto.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

DESTINATARI. La partecipazione alla "**Premiati in benessere**" è riservata a tutti i Clienti che siano in possesso della Blue Diamond Card o della TermePiù Card e che abbiano sottoscritto il modulo che autorizza al trattamento dei dati personali e per attività legate e connesse all'utilizzo della card, consultazione saldi ed invio comunicazioni, via SMS o email.

DIAMOND CARD e TERMEPIU' CARD (d'ora in avanti denominate CARD). Sono carte in PVC con banda magnetica. Sono gratuite. Sono tessere nominali e non cedibili a terzi. Non possono essere utilizzate come forma di pagamento. Per poter richiedere la Blue Diamond card il Cliente deve essere in possesso della TERMEPIU' CARD ed avere accumulato almeno 3000 punti.

ADESIONE. La card è riservata ai clienti che intendono prendere parte all'operazione a premi. Ogni card ha sovrastampato un codice, che rappresenta il codice identificativo del sottoscrittore della tessera. La card è rilasciata dal personale di Punto Vendita previa compilazione da parte del cliente del modulo d'adesione. La card potrà essere ritirata presso la struttura ove si è effettuata la richiesta non oltre 5 gg lavorativi dalla richiesta. Il Soggetto Promotore si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d'adesione nel pieno rispetto della normativa italiana e ottemperando al trattamento dei dati personali previsto ai termini della legge vigente.

ASSEGNAZIONE DEI PUNTI: presso tutti i Punti Vendita aderenti viene accreditato 1 (uno) punto elettronico per ogni 1 (uno) Euro di spesa complessiva effettuata dal possessore della Card per l'acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Sono quindi esclusi tutti i prodotti e servizi quando rimborsati dal SSN o sottoposti a specifiche disposizioni legislative o regolamentari che inibiscono le attività promozionali. Sono esclusi per l'assegnazione dei punti i seguenti acquisti: Ristorazione e bevande acquistate presso Aquaria, e i Bar degli stabilimenti. Sono inoltre esclusi

il Fatturato relativo al soggiorno (stanza) per i clienti Tour Operator. con pagamento al netto da parte del Tour operator e tutti i servizi esterni non forniti da Terme di Sirmione anche se pagati dal cliente es, Transfer, Taxi, Biglietti Opera, Escursioni, ecc. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare le modalità di accumulo dei punti qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla CARD. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito dei punti.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di attribuire ai titolari di CARD l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno.

Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante sito internet, e-mail, sms, cartellonistica esposta presso il punto vendita.

UTILIZZO DEI PUNTI: I titolari della CARD possono convertire i punti cumulati per ritirare i premi indicati nel Catalogo Premi. Una volta raggiunto il numero di punti necessario per aver diritto ad un premio, il cliente può farne richiesta presso tutte le strutture di Terme di Sirmione indipendentemente da dove è stata erogata la card. Per avere diritto al premio la richiesta deve avvenire dopo il raggiungimento della soglia punti necessaria. Non è possibile aggiungere a questi punti, già accumulati, punti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di questi nuovi punti solo dopo aver effettuato il pagamento. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla carta.

Non è permessa alcuna forma di cessione di punti fra diversi titolari della card. Terme di Sirmione tiene a precisare che la meccanica di assegnazione e utilizzo dei punti quale è descritta nel presente Regolamento, pur riferendosi allo stato attuale agli atti di acquisto effettuati da titolari di card nei soli Punti Vendita aderenti, potrà essere estesa in futuro agli acquisti effettuati in punti vendita terzi, convenzionati con il Network Terme di Sirmione, o via web (e-commerce) e/o alla partecipazione a iniziative di marketing e comunicazione di vario genere. Il Soggetto Promotore si fa carico della responsabilità di comunicare preventivamente ogni variazione di tal genere ai titolari della card a mezzo di apposito materiale di comunicazione, che dovrà essere esposto in tutti i Punti Vendita aderenti.

5. CATALOGO PREMI

Il catalogo premi è consultabile tramite il sito www.termedisirmione.com oppure è possibile consultarlo presso le strutture di Terme di Sirmione o tramite telefono al numero verde 800-802125

7. DISPOSIZIONI FINALI

Gli allegati costituiscono parte integrante del presente Regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso i Punti vendita aderente e presso la sede sociale del Soggetto Promotore e può essere richiesto anche telefonicamente al n° 800-802125 o via email a info@termedisirmione.com

Colombare di Sirmione, 20/08/2010